

CONDICIÓN PARA A CONTRATACIÓN DA REALIZACIÓN DE MURAI TURÍSTICOS EN FERROLTERRA

1. Obxecto

O obxecto deste contrato é a realización de ata SEIS (6) murais exteriores nas localizacións dos concellos do xeodestino Ferrolterra – Rías Altas, segundo se determina no anexo I. O proxecto busca reflectir os emblemas e valores máis representativos dos concellos e de Ferrolterra. Esta intervención pretende poñer en valor aqueles espazos que se atopen degradados ou afectados negativamente pola presenza de elementos que rompan a súa harmonía.

O fin último do proxecto é transformar a percepción destes espazos de forma que sexan acordes co valor dos recursos turísticos do destino e contribúan a unha imaxe positiva do territorio, tanto para os turistas como para os anfitrións (a cidadanía e as persoas emprendedoras no sector turístico)

2. Importe

Establécese para cada mural un importe máximo de 1.331,00€ (1.100,00€ máis 331,00€ correspondentes ao 21% do IVE)

Como resultado da valoración de ofertas, a Mancomunidade poderá adxudicar a realización dos seis murais a unha mesma empresa ou ben adxudicar a realización de distintos murais a distintas empresas.

3. Prazo

O prazo para rematar os murais finaliza o **30 de novembro de 2016**.

4. Presentación de ofertas

As ofertas enviaranse por correo electrónico á dirección coordinacion@turismoferrolterra.es antes do día 06 de setembro ás 13:00 horas

O correo electrónico terá como asunto "Contratación da realización de murais turísticos en Ferrolterra" e conterá como anexos a seguinte documentación en formato pdf, sen que a mensaxe poida exceder os 20MB de peso::

1. Polo menos 1 bosquexo do mural a realizar en cada un dos concellos en pdf.
2. Algunhas imaxes de traballos previos similares
3. Memoria e oferta económica, coa seguinte información relativa a cada mural:
 - a) Tipo/Marca/Modelo de pinturas/materiais a empregar
 - b) Medios humanos e materiais que porá a disposición deste proxecto
 - c) Servizos de mantemento
 - d) Melloras
 - e) Dimensións
 - f) Oferta económica
4. Certificados de estar ao corrente con:
 - g) A Axencia Tributaria Estatal
 - h) A Axencia Tributaria de Galicia
 - i) A Seguridade Social
 - l) A Administración Pública da Comunidade Autónoma de Galicia

Dita documentación poderá ser reenviada aos membros da comisión de valoración para o seu estudo.

5. Condicións específicas

Calidade: A calidade dos murais é unha das principais determinacións que se terá en conta á hora de valorar as diferentes ofertas. Para este fin, os candidatos deberán empregar sprays e outros materiais de calidade.

Prezo: No prezo se atoparán engadidos os gastos correspondentes á execución material, desprazamentos e calquera outro gasto en que incorra o adxudicatario para a realización dos traballos.

Características estéticas e funcionais: o obxecto principal do contrato é a dinamización de recursos e a posta en valor de aqueles espazos que se atopan degradados, polo que a función estética do mural será primordial. Valorarase o deseño, orixinalidade, integración e adecuación ao entorno dos bosquexos presentados, as técnicas a empregar, a sensibilidade, capacidade de impacto e o reflexo da realidade ou sinais de identidade do noso territorio.

Motivo do mural: Empregaranse como motivo iconas turísticas ou emblemáticas dos concellos e de Ferrolterra, de forma individual ou combinándoos nunha composición.

Publicidade: Todos os murais levarán visible a marca “Ferrolterra – Rías Altas” xunto cos logotipos de Xunta de Galicia, a marca Galicia e a Mancomunidade de Concellos da Comarca de Ferrol.

Prazo de entrega. A Mancomunidade de Concellos da Comarca de Ferrol ten que cumprir con rigor os prazos de xustificación, polo que será moi exixente respecto dos prazos de entrega.

Características medio ambientais: Posto que Ferrolterra é un destino cunha grande rede de espazos naturais protexidos, así como con outro tipo de proteccións patrimoniais, terase en conta que se empreguen sprays con pigmentos naturais e/ou coa menor porcentaxe de resinas acrílicas.

Mantemento: As obras, ao estar localizadas no exterior, estarán expostas ás inclemencias meteorolóxicas, polo que será un factor a valorar que se empreguen materiais permeables e de longa duración; en definitiva, aqueles que o artista considere oportunos para a boa conservación das obras.

Servizos de mantemento: para unha mellor valoración da proposta, a empresa ofertante deberá indicar se a execución da súa obra abrangue algún tipo de mantemento a posteriori, así como as tarefas de posibles intervencións sobre os murais unha vez rematados: defectos, golpes ou calquera posible incidencia que dane a pintura.

Melloras: Valorarase como mellora que a empresa documente o proceso mediante fotografías ou vídeos que representen a situación previa, a transformación e o estado final do espazo no que se realice a intervención.

6. Criterios e puntuación para a valoración das ofertas:

Valoraranse de cada mural os seguintes aspectos aos que se lles poderá asignar como máximo a puntuación que se indica:

- Calidade estética e técnica/s a empregar: bosquexos dos murais (40 puntos)
- Orzamento/Prezo (10 puntos)
- Medios humanos e materiais que se porán á disposición deste proxecto (10 puntos)
- Tipo/Marca/Modelo de pinturas/materiais a utilizar (5 puntos)
- Características medio ambientais (5 puntos)

- Servizos de mantemento (5 puntos)
- Dimensións (10 puntos)
- Melloras (5 puntos)

Máximo total: 90 puntos.

7. Comisión de valoración

Constituirase una comisión de valoración das propostas que estará integrada por:

- 1 persoa designada por cada concello no que se vaian a executar os murais
- Coordinador do Plan de Turismo de Ferrolterra e/ou o Xerente da Mancomunidade de Concellos da Comarca de Ferrol.

Será labor desta comisión de valoración avaliar as diferentes propostas recibidas e puntuar segundo os criterios indicados anteriormente.

8. Prazo de garantía

Establecese un prazo de garantía de 5 anos a contar desde a data de entrega dos bens, se durante o mesmo se acredita a existencia de vicios ou defectos na execución, a Mancomunidade de Concellos da Comarca de Ferrol terá dereito a reclamar a reposición dos que resulten inadecuados ou á reparación dos mesmos se fose suficiente.

Se a Mancomunidade de Concellos da Comarca de Ferrol estimase, durante o prazo de garantía, que os bens non son aptos para o fin pretendido como consecuencia dos vicios ou defectos observados e imputables ao empresario, e exista a presunción de que a reposición ou reparación de ditos bens non serán bastantes para lograr aquel fin, poderá, antes de expirar dito prazo, rexeitar os bens deixándoos de conta do contratista e quedando exento da obrigaón de pago ou con dereito, no seu caso, a recuperar o importe satisfeito.

Rematado o prazo de garantía sen que a Mancomunidade formalizase algún dos reparos ou a denuncia á que se refiren os apartados anteriores, o contratista quedará exento de responsabilidade por razón dos bens subministrados.



9. Facturación

A empresa responsable da execución dos traballos emitirá unha factura polos servizos efectuados. Os datos para facturar á Mancomunidade son:

Razón social: Mancomunidade de Concellos da Comarca de Ferrol

Enderezo: Praza de Armas s/n, 15402 Ferrol

C.I.F.: P-1500002I

Ademais constará na factura "Gasto cofinanciado ao abeiro do Convenio de colaboración entre a Xunta de Galicia e a Mancomunidade de Concellos da Comarca de Ferrol para a realización de actividades de promoción e información do turismo na comarca de Ferrolterra"

Ferrol, a 18 de agosto de 2016.

Asdo: Luis Alcalá Baillie

Xerente da Mancomunidade

ANEXO I

Localizacións para as accións a desenvolver

1.- Concello de Vilarmaior

- a) Nome: Muro da piscina municipal.
- b) Coordenadas: 43°20'26.4"N 8°09'23.7"W (43.340666, -8.156571)
- c) Google maps: <https://goo.gl/maps/i8cvVynwnoS2>
- d) Observacións: altura ata 1,85 metros. Lonxitude ata 45 metros.
- e) Imaxes:



2.- Concello de Cerdido

- a) Nome: Muro xunto a escola da Avispeira
- b) Coordenadas: 43°36'23.5"N 7°56'33.1"W (43.606518, -7.942526)
- c) Google maps: <https://goo.gl/maps/Pw9wTPLM8MF2>
- d) Observacións: aproximadamente 42 metros de lonxitude e 2 metros de altura.
- e) Imaxes:



3.- Concello de Narón

- a) Nome: Pavillón Campo da Serra, na Solaina (Santa Lcía)
- b) Coordenadas: 43°29'57.8"N 8°11'58.0"W (43.499390, -8.199442)
- c) Google maps: <https://goo.gl/maps/DVh9htNWmkL2>
- d) Observacións:
- e) Imaxes:



4.- Concello de Mugardos

- a) Nome: Fachada do Mercado Municipal
- b) Coordenadas: 43°27'34.3"N 8°15'20.8"W (43.459529, -8.255788)
- c) Google maps: <https://goo.gl/maps/AaRqNofrrB22>
- d) Observacións: Pode ser na fachada (nave 1) ou na nave lateral (Nave 2)
- e) Imaxes:

Nave1



Nave2



5.- Concello de Cariño

- a) Nome: Pavillón Municipal de Deportes
- b) Coordenadas: 43°44'02.0"N 7°52'26.3"W (43.733886, -7.873975)
- c) Google maps: <https://goo.gl/maps/b1bXLRBha1v>
- d) Observacións:
- e) Imaxes:



6.- Concello de Pontedeume

- a) Nome: Parque Alcalde Sarmiento (Avda. Ricardo Sánchez, s/n)
- b) Coordenadas: 43°24'21.6" N 8°10'04.8" W (43.405989, -8.167986)
- c) Google maps: <https://goo.gl/maps/dN63aaAWwBT2>
- d) Observacións:
- e) Imaxes:

